

山东省文化和旅游厅 2019 年 好客山东网运营项目 竞争性磋商采购文件

(第二册)



项 目 编 号 :

SDGP370000201902003201SDGP370000201902003703

(GLXM-2019019)

项 目 名 称: 2019 年好客山东网运营项目

招 标 人: 山东省文化和旅游厅

招标代理机构: 格律项目管理有限公司

日期：二〇一九年七月

目 录

第五章 报价邀请.....	2
第六章 供应商须知.....	4
第七章 评审方法和评分细则.....	9
第八章 技术要求及说明.....	11

第五章 投标邀请

格律项目管理有限公司受托，就山东省文化和旅游厅 2019 年好客山东网运营项目进行竞争性磋商采购。欢迎符合本次采购文件要求的、在中国境内注册的供应商前来投标。

1、项目编号：SDGP370000201902003201+SDGP370000201902003703 (GLXM-2019019)

2、项目说明：本项目不分包，详细技术指标见采购文件第三章项目说明部分。

服务名称	供应商资格要求	预算（万元）
2019年好客山东网运营项目	1、供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 3、根据财政部财库【2016】125号文件《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》，投标单位应登录“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用山东”网站（www.creditsd.gov.cn）自行查询投标单位信用记录，报名时间需提供查询结果截图。 4、法律、行政法规规定的其他条件。 5、本次采购不接受联合体报价。	310

3、标书工本费：300 元/包

4、购买采购文件：

时间：2019年7月5日-7月16日开始至2019年7月12日-7月22日止，上午 9:00—下午 17:00（北京时间，节假日除外）

地点：济南市高新区龙奥天街 2 号楼 1310 室（龙奥北路 1577 号）

方式：根据山东省政府采购有关规定，凡有意参加本次政府采购的供应商必须在“中国山东政府采购网”进行注册并报名。注册并申请报名后，且向格律项目管理有限公司登记购买采购文件后，方可视为报名成功，另外投标单位须按照以下方式

带格式的：非突出显示

带格式的：非突出显示

带格式的：非突出显示

域代码已更改

带格式的：非突出显示

购买采购文件（不按规定报名，后果自负）。

购买采购文件请携带营业执照副本、法定代表人授权委托书（加盖公章）、资质证书、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）/、“信用山东”网站（www.creditsd.gov.cn）查询结果截图，原件及复印件加盖公章一套。现场报名，采购文件售出不退。

5、 招标代理机构：格律项目管理有限公司

招标代理机构地址：济南市高新区龙奥天街 2 号楼 1310 室（龙奥北路 1577 号）

6、 投标截止时间：2019 年 7 月 26 日

开标时间：2019 年 7 月 26 日上午 9：30（北京时间）

开标地点：济南市高新区龙奥天街 2 号楼 1309 室（龙奥北路 1577 号）

开标地址：济南市高新区龙奥天街 2 号楼 1309 室（龙奥北路 1577 号）

7、 若有疑问或须澄清的内容请联系招标代理机构。

联系电话：0531-59838603、15098703309

联系人：徐超、王路路

带格式的：非突出显示

带格式的：非突出显示

第六章 供应商须知

供应商须知前附表

本表是对“供应商须知”正文的具体补充和修改，如有不一致，以“前附表”为准。

序号	内容
说明	
1	项目名称：2019 年好客山东网运营项目 项目编号： SDGP370000201902003201 <u>SDGP370000201902003703</u> (GLXM-2019019)
2	招标人：山东省文化和旅游厅
3	招标代理机构：格律项目管理有限公司 联系人：徐超、王路路 联系电话：0531-59838603
4	资金来源：财政
5	合格的供应商： 1、 <u>供应商符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。</u> 2、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。 3、根据财政部财库【2016】125 号文件《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》，投标单位应登录“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（ www.ccgp.gov.cn ）/、“信用山东”网站（ www.creditsd.gov.cn ）自行查询投标单位信用记录，报名时间需提供查询结果截图。 4、法律、行政法规规定的其他条件。 5、本次采购不接受联合体报价。

带格式的：非突出显示

域代码已更改

带格式的：非突出显示

序号	内容
采购文件的答疑、澄清和修改	
7	提交疑问时间：对采购文件有异议的，在 2019 年 <u>7月12日-7月23日</u> 14:00 前 书名提交； 提交疑问方式：发电子邮件至 <u>glxm2019@sina.com</u> （word 文档及加盖公章的扫描 件各一份）。
报价文件	
9	“报价文件组成”详见“供应商须知”第9条。
10	“公开报价”详见“供应商须知”第10条。
11	报价文件份数： 纸质报价文件 <u>六份四份</u> ，其中正本一份和副本 <u>五份三份</u> ； USB 接口电子版报价文件 <u>一份</u> ； 开标一览表一式三份。
12	报价文件密封和标记： 供应商应将报价文件正本、副本、电子版及开标一览表分别密封，并在封面明 显处注明以下内容： 1) 项目编号、项目名称、包号 2) 正本或副本或电子版或开标一览表 3) 供应商名称（加盖公章）、地址、邮编、电话、传真 4) 每一密封件在封口处注明“于2019 年月日时之前不准启封”字样。 注：所有副本密封在一个包封内即可。
13	报价文件的装订：供应商必须将报价文件（正本、副本）按照报价文件组成的 顺序按包 胶装成册（未胶状的报价文件被视为无效投标） ，并在首页编制“报 价文件目录”。如供应商同时参加多个包，各包的报价文件须单独装订。
保证金及投标有效期	
14	（山东省财政厅文件{鲁财采（2019）40号}自2019年7月1日起，全省政府采

带格式的：非突出显示

序号	内容
	购活动不得向诚信记录良好的供应商收取投标保证金。对于满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条有关规定，但存在一般失信行为的供应商，采购人、采购代理机构可以按规定收取投标保证金。)
15	投标有效期：自开标之日起90日历天
报价文件的递交	
16	报价文件递交时间：2019年7月26日上午9:00至9:30时（北京时间）；
	报价文件递交截止时间：2019年7月26日上午9:30时（北京时间）。
	报价文件递交地点：济南市高新区龙奥天街2号楼1309室（龙奥北路1577号）
开标	
17	开标时间：2019年7月26日上午9:30时（北京时间）； 地点：同报价文件递交地点。
评审	
18	磋商小组组成：磋商小组成员由有关技术、经济方面专家和招标人代表等3人以上单数组成，其中经济、技术等方面的专家不得少于成员总数的2/3。 磋商小组成员确定方式。
19	评审方法：本次评审采用综合评分法，磋商小组成员根据第三章“评分办法”进行打分，提出书面评审报告，按照得分由高到低顺序对各供应商进行排序，推荐中标候选人，由招标人依法确定中标供应商。
授予合同	
20	在向供应商授予中标通知书时，招标人有权变更数量和服务的内容。
相关费用	
21	中标服务费：中标供应商在签订合同前，按国家计委2002年发的计价格[2002]1980号文、发改办价格【2003】875号文规定向格律项目管理有限公司交纳中标服务费。 收款单位：格律项目管理有限公司

带格式的：非突出显示

带格式的：非突出显示

带格式的：非突出显示

序号	内容
	<p>开户银行：招商银行济南分行舜耕支行</p> <p>账号：6232625300123859531906565110706</p> <p>联系电话：0531-59838603</p> <p>服务费缴纳形式：电汇、网银（汇款时必须备注项目名称）</p> <p>律师费：中标供应商按中标金额的 1% 交纳律师费（不足 500 元的按 500 收取）。</p> <p>履约保证金：供应商需在中标后向招标人缴纳中标金额 10% 的履约保证金。合同履行完成并且通过验收后，中标单位提交《政府采购项目履约保证金退还申请》，10 个工作日内，采购单位无息返还履约保证金。</p>
	其他
22	服务期限：自合同生效之日起 1 年。
23	付款方式：中标签署合同生效后，中标人按采购人要求提供正规发票，采购人支付合同金额 40% 款项；2019 年 11 月 31 日前，中标人按照约定完成相应工作，经采购人委托的第三方确认符合项目要求且采购人审核无误，中标人向采购人提供合同金额 50% 费用的正规发票后，采购人向中标人支付 50% 费用；合同履行完成后，通过采购人委托的第三方验收且采购人审核无误后，采购人支付剩余费用。
24	<p>相关政策的执行：</p> <p>1. 节能环保：按国家有关节能环保政策执行；</p> <p>具体加分幅度如下：</p> <p>节能产品（强制采购节能产品除外）价格分加分幅度：4%</p> <p>节能产品（强制采购节能产品除外）技术分加分幅度：4%</p> <p>环保价格分加分幅度：4%</p> <p>环保技术分加分幅度：4%</p> <p>2. 中小微型企业有关政策（如为中小微企业则同时具备：①《中小企业声明函》、《从业人员声明函》；②上一年度资产负债表、损益表的复印件；③如供应商为监狱企业，须提供省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件。）</p>

带格式的：非突出显示

带格式的：字体颜色：自动设置

序号	内容
	<p>1)根据工信部等部委发布的《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定执行；</p> <p>2)价格扣除幅度：价格给予6%的扣除（即6%×投标报价）。</p> <p>3. 促进残疾人就业政府采购政策</p> <p>依据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）文件规定，供应商属于享受政府采购支持政策的“残疾人福利性单位”的，应提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。其报价给予6%的扣除（即6%×投标报价）。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。</p>

第七章 评审方法和评分细则

本次评审采用综合评分法，磋商小组成员按照采购文件规定的各项因素综合评定各供应商提交的报价文件并分别进行打分，以最终得分最高的供应商为中标人。

评分细则

带格式的：非突出显示

评审因素		分值	评分内容
价格部分	投标报价	10	采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且投标价格最低的投标报价为评审基准价，其价格分为满分10分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评审基准价 / 投标报价) × 10% × 100
技术部分	平台升级方案	20	网站和客户端技术维护升级方案完整、科学、可行，7-12分； 对各市、县（市、区）账号的支持方案完整、科学、可行，3-8分；
	内容维护方案	20	基础要素维护方案完善、日常内容更新及时，3-7分； 专题专栏策划方案全面、合理，3-6分； 攻略创作方案完整、科学、可行，3-7分；
	电商运营方案	10	电商产品和数据整合对接方案完整、科学、可行，2-5分； 产品预订功能设计美观、易用、合理，2-5分；
	宣传推广方案	10	宣传推广方案完整、科学、可行，5-10分；
	实施方案	10	根据项目需求提供具体的实施详细计划，2-4分； 项目进度、活动组织计划可行，2-4分； 确保项目顺利进行的保障措施及方案科学、可行，1-2分。
商务部分	案例经验	8	自2016年1月1日至本项目采购公告发布之日止已签订的省级以上相关部门类似案例的，每提供1份得2分，满分8分。（报价时需提供合同原件或中标/成交通知书原件，否则不得分）
	本地化服务	2	投标方能提供本地化服务的得2分。本项得分以供应商在开标现场提供的注册地在山东或在山东分支机构的营业执照原件或复印件（加盖公章）为准。未提供证明材料的不得分。

	现场陈述	10	根据服务商对项目整体构思、方案设计思路、实施方案说明等现场解说或投影演示内容，酌情得 1-10 分。
--	------	----	--

特殊情况下的评审方法：如出现供应商达不到法定数量、全部落标、串通投标、报价均超项目预算以及供应商互相诋毁，导致磋商小组无法评审时，磋商小组有权停止招标，否决所有投标，招标人有权改用其它采购方式进行采购。

第八章 技术要求及说明

2019 年好客山东网运营项目 招标方案

以好客山东网为核心的旅游公共信息服务平台，包含好客山东网 PC 版、好客山东网手机版、好客山东 APP、好客山东微信小程序等多种移动终端，基于一网多端的跨平台架构，形成包含旅游信息咨询、旅游营销宣传、旅游产品预定和旅游点评评价等功能于一体的综合性门户平台。随着平台各项功能的增加，基础数据库及功能相对完善，但网站信息内容的策划、采集、编制和发布等方面需要提升，网站日常运行管理、技术运维、信息和服务保障均需专业团队提供服务。因此，组织开展 2019 年好客山东网运营项目招标。

一、项目名称

2019 年好客山东网运营项目

二、项目内容

对好客山东网提供全面的内容和技术运营服务，确保文化和旅游基础要素数据库信息准确全面，好客山东一网多端各平台内容按时按需更新，配合重大文旅宣传主题及时推出跨平台专题专栏，策划编辑制作精品攻略内容，推动全省精品文旅内容线上宣传矩阵的建立。强化网站宣传推广，实现全年 1000 万次访问量以上。

三、项目要求

本项目主要包括：平台维护升级、网站内容数据维护、电商产品运营保障及网站宣传推广等。

（一）平台维护升级

对网站前台、后台的程序代码进行维护和升级，解决日常运营过程中发现的技术问题，针对新功能、新需求提供代码升级和功能提升。按照手机端操作系统、手机 APP 平

台、微信平台等移动客户端的升级要求，及时更新好客山东 APP、好客山东微信小程序等客户端，确保好客山东平台在不同终端的适配性。

提升好客山东网对各市、县（市、区）账号的支持，满足省、市、县（市、区）各类文旅信息发布的需求，提供功能完备的信息发布界面，实现各级账号对本账号好客山东网主页的完整控制权限。通过登陆管理后台，各级账号可发布本地新闻资讯、日常活动信息、精品旅游攻略、高清图片视频、VR 智能导览、H5 专题活动等栏目信息，并可根据各地实际情况，编辑策划各类线上专题专栏。好客山东网应同时提供针对市、县（市、区）账号的数据接口服务，实现各级文旅部门利用好客山东网数据进行个性化应用的需求。

（二）网站内容数据维护

供应商负责基础要素数据库维护、日常内容更新、专题专栏策划制作、重点文旅活动现场报道、主题精品旅游攻略创作等。

1、基础要素数据库维护：供应商负责根据网站业务需求对平台数据库进行补充完善，包括按实际需求调整完善吃、住、行、游、购、娱等各类型旅游要素的数据库，新增各类公共文化服务场所、非物质文化遗产、文创产品、文化演艺活动等类型的数据库，对数据库数据进行维护和更新等。其中景区信息不少于 1400 家、酒店信息不少于 60000 家，餐饮场所信息不少于 2000 家、购物场所信息不少于 700 家、休闲娱乐场所信息不少于 200 家。

2、日常内容更新：保证好客山东一网多端各子栏目的内容及时更新。实现首页内容、活动信息、产品预定、点评评价、新闻资讯二级页面的内容每日更新，旅行攻略、专题推介、智游山东等二级页面内容每周更新，服务场所查询功能页面根据旅游要素数据库变化情况即时更新。地图服务、游客工具等二级页面不定期更新。

3、专题专栏策划制作：对文旅重要工作安排、热点旅游主题、文化旅游产品等进

行专栏专题策划制作，通过数字化、图表图解、音频视频、动漫动画、H5 等形式进行展现。积极做好一网多端的跨平台专题推介传播，并对传播效果进行分析反馈。年度专栏专题制作不少于 12 个。

4、主题精品旅游攻略创作：选择全省范围 16 市旅游目的地，围绕重点主题策划编辑精品旅游专题。包括六好专题旅游攻略 60 篇，海洋旅游攻略 20 篇，乡村旅游攻略 20 篇，研学旅游攻略 20 篇，文化演艺攻略 20 篇，非遗文化攻略 20 篇。

要求精品旅游攻略所涉及的文字、图片、视频等内容，全部为原创内容，通过旅游达人亲身体验的方式在各旅游目的地实地采风、拍摄、创作。供应商应确保采购人对精品旅游攻略内容具备全部知识产权。

主题攻略应包含文字、高清图片、视频等多种媒体形式，并对各种媒体内容进行细致排版、编辑、美化，融入景区、酒店、美食、购物、文化服务场所等各种旅游要素信息，并实现和相关旅游产品的关联，把每一篇精品旅游攻略都打造成为信息和产品的流量入口。

5、城市攻略组织和创作：利用本项目所创作的主题精品旅游攻略、好客山东网原有旅游攻略内容、好客山东新媒体平台历史发布内容并结合各市采编上传的攻略内容，组织创作山东 16 城市攻略共 16 篇。每篇城市攻略应提供“大家都在看”、“第一次来”、“经典景点”、“经典行程”、“住哪好”“特色体验”、“网红拍照”、“实用交通”、“四季玩法”等不少于 10 类子主题，每类子主题提供不少于 6 篇主题城市攻略精品内容，并提供书签、目录、H5 等快速导航方式为用户查阅提供方便的界面。城市攻略所推荐的内容，应按照该城市的旅游季节差异、重点活动安排、旅游服务场所变动等情况进行不定期更新，在服务期内实现不少于 4 次内容更新，各类子主题累计推荐内容不少于 2000 篇。

(三) 电商产品运营保障

通过和大型主流 OTA 平台的数据、产品对接，实现“查询+跳转”方式的电商产品整合，优化游客对酒店客房、景区门票、一日游线路等产品的预订体验，打通好客山东网和 OTA 网站的用户体系。实现上线产品数量不低于 6 万 5 千种，包括酒店客房、景区门票、一日游线路等。同时，利用 OTA 提供的产品数据，大幅度提升好客山东网相关要素数据的丰富度、准确度和时效性，实现酒店、景点、一日游数据库与 OTA 数据的同步，针对酒店级别、景区级别等关键数据，OTA 应提供面向好客山东网的强制更新机制。供应商利用 OTA 提供的数据，自行研发前端产品查询、筛选界面，在 PC 版网站、手机版网站、手机客户端、微信小程序等平台向游客提供产品预订服务。

（四）网站宣传推广

开展全省政务新媒体平台、各市县文旅资讯网、社会第三方网站的广泛合作和宣传推广，达到平台全年 1000 万次线上使用量。

四、采购方式：磋商

五、预算费用及支付方式

本项目预算金额 310 万元（大写：叁佰壹拾万元整）。

为确保活动有序进行，供应商需在中标后向采购单位缴纳中标金额 10%的履约保证金。合同履行完成并且通过验收后，中标单位提交《政府采购项目履约保证金退还申请》，10 个工作日内，采购单位无息返还履约保证金。

中标签署合同生效后，供应商按采购单位要求提供正规发票，采购单位支付合同金额 40%款项；2019 年 11 月 31 日前，供应商按照约定完成相应工作并经采购单位委托的第三方确认符合项目要求且采购单位审核无误后，供应商向采购单位提供合同金额 50%费用的正规发票后，采购单位向供应商支付合同金额的 50%费用；合同履行完成后，通过采购单位委托的第三方验收并经采购单位审核无误后，采购单位支付剩余费用。

六、服务期限

自合同签订之日起一年内。